

Informationen zur Bewerbung



Vision

Ostdeutschland ist eine lebenswerte Region, in der auch in Zukunft viele Menschen gerne leben, wohnen und wirken.



Mission

Wir befähigen Menschen,
ihre unternehmerischen Ideen
nachhaltig zu entwickeln, um
für viele Menschen
Zukunftsperspektiven in
Ostdeutschland zu schaffen.



Unsere Grundsätze

Wirkung für die Region

- Ostdeutschland als Wirkungsgebiet
- Sitz in Deutschland verpflichtend
- Sitz in Ostdeutschland präferiert

Direkte Beteiligungen

- Offene Beteiligungen
- Mitgliedschaft (Genossenschaft)
- Blended Finance
- Co-Investments
- Investierendes Mitglied (Genossenschaft)

Einfache Rechtsformen

- (g)GmbH
- (g)UG
- Genossenschaften

Nachhaltiges Geschäftsmodell

- For-Profit-Geschäftsmodell mit regionaler Verantwortung
- Selbst tragendes Geschäftsmodell im Planungshorizont erkennbar
- Geschäftsmodell mit möglichst geringer Abhängigkeit von Fördermitteln
- Fähigkeit zur Vergütung der Gründer*innen und Mitarbeitenden

Alle Phasen, Alle Branchen

- Unterstützungsbedarf und Wirkung entscheidet
- Alle Unternehmensphasen und Branchen möglich

Kleine bis mittlere Ticketgrößen

- Durchschnittlich 100 bis 200 TEUR
- Max. 500 TEUR
- Beteiligungen ab 50 TEUR

Entscheidungsfreiheit

- Unternehmerische Verantwortung und Freiheit bleibt beim Unternehmen
- Minderheitsbeteiligungen (< 50 % Stimmanteile)

Wir unterstützen Unternehmen mit Wirkung für die Region. Für mehr Zukunftsperspektiven!

Was ist eure Wirkung?

Nachhaltige Lebensqualität

Schafft oder verbessert dein Unternehmen regionale Angebote, Räume oder Infrastruktur in Ostdeutschland? Und wie?

Attraktiver Wirtschaftsstandort

Schafft oder verbessert dein Unternehmen Transformation, Innovation oder Arbeitsmöglichkeiten in Ostdeutschland? Und wie?

Starke Zivilgesellschaft

Stärkt dein Unternehmen Gemeinschaften, Wissenstransfer oder Austausch in Ostdeutschland? Und wie?

Wer seid ihr? Was ist eure Idee?

Hier ist eine Orientierung für eure Vorstellung.

1. Problem

- Beschreibung des Problems, das dein Unternehmen lösen möchte
- Relevanz und Dringlichkeit des Problems
- Beschreibung der gesellschaftlichen Dimension des Problems

2. Lösung

- Wie löst dein Unternehmen das beschriebene Problem?

3. Vision, Mission & Werte

- Beschreibung von Vision und Mission
- Beschreibung von Werten und Haltung

4. Produkt

- Detaillierte Beschreibung des Produkts oder der Dienstleistung
- Funktionsweise und Vorteile

5. Markt & Zielgruppe

- Marktgröße und -potenzial
- Beschreibung der Zielgruppe und deren Bedürfnisse

6. Wirkung

- Beantwortung der Fragen zur Wirkung (siehe vorangegangene Folie)
- Beschreibung der eigenen Wirkungsziele und -logik (falls vorhanden)
- Ergebnisse einer Wirkungsanalyse (falls vorhanden)

7. Geschäftsmodell

- Wie verdient dein Unternehmen Geld?
- Umsatzquellen und Preisstrategie

8. Wettbewerb

- Analyse der Wettbewerber
- Alleinstellungsmerkmale deines Unternehmens

9. Marketing & Vertrieb

- Strategien zur Kundengewinnung und -bindung
- Marketing- und Vertriebspläne

10. Finanzprognosen

- Umsatz- und Gewinnprognosen
- Finanzierungsbedarf und geplante Verwendung der Mittel

11. Meilensteine & Roadmap

- Bisher erreichte Meilensteine
- Zukünftige Ziele und Zeitplan

12. Team

- Vorstellung Eures Teams und Schlüsselpersonen
- Relevante Erfahrungen und Kompetenzen

Schickt eure Vorstellung an:

hallo@ost-werk.de

Wir freuen uns, euch kennenzulernen!



Eine Gesellschaft der

Sparda-Bank

Berlin

