

Informationen zur Bewerbung



Vision

Ostdeutschland ist eine lebenswerte Region, in der auch in Zukunft viele Menschen gerne leben, wohnen und wirken.



Mission

Wir befähigen Menschen,
ihre unternehmerischen Ideen
nachhaltig zu entwickeln, um
für viele Menschen
Zukunftsperspektiven in
Ostdeutschland zu schaffen.



Unsere Grundsätze

Wirkung für die Region

- Ostdeutschland als Wirkungsgebiet
- Sitz in Ostdeutschland stark präferiert
- Sitz in Deutschland verpflichtend

Passende Investmentformen

- Offene Beteiligungen
- Wandeldarlehen
- Nachrangkapital / Mezzanine Kapital (für Non-Exit-Start-ups / Sozialunternehmen)

Einfache Rechtsformen

- GmbH
- UG
- Genossenschaften

Frühphasen, Branchen mit Impact

- Schwerpunkt: Pre-Seed / Seed
- Pre-Money-Bewertung: möglichst < 10 Mio. Euro
- Branchenfokus anhand der SDG



Kleine bis mittlere Ticketgrößen

- Beteiligungen ab 50 TEUR
- Durchschnittlich 100 bis 200 TEUR
- Max. 500 TEUR (inkl. Follow-on)

Entscheidungsfreiheit

- Unternehmerische Verantwortung und Freiheit bleibt beim Unternehmen
- Minderheitsbeteiligungen (< 50 % Stimmanteile)

Wir unterstützen Unternehmen mit **Wirkung**. Für mehr **Zukunftsperspektiven in Ostdeutschland!**

Was ist eure Wirkung?

Nachhaltige Lebensqualität

SDG 3 – Gesundheit und Wohlergehen
SDG 11 – Nachhaltige Städte und Gemeinden



Starke Zivilgesellschaft

SDG 4 – Hochwertige Bildung
SDG 5 – Geschlechtergleichheit
SDG 10 – Weniger Ungleichheiten
+ Stärkung der Demokratie



Mehr Infos zu den SDG: <https://dns-indikatoren.de/>

Wer seid ihr? Was ist eure Idee?

Hier ist eine Orientierung für eure Vorstellung.

1. Problem

- Beschreibung des Problems, das dein Unternehmen lösen möchte
- Relevanz und Dringlichkeit des Problems
- Beschreibung der gesellschaftlichen Dimension des Problems

2. Lösung

- Wie löst dein Unternehmen das beschriebene Problem?

3. Vision, Mission & Werte

- Beschreibung von Vision und Mission
- Beschreibung von Werten und Haltung

4. Produkt

- Detaillierte Beschreibung des Produkts oder der Dienstleistung
- Funktionsweise und Vorteile

5. Markt & Zielgruppe

- Marktgröße und -potenzial
- Beschreibung der Zielgruppe und deren Bedürfnisse

6. Wirkung

- Darstellung des Impacts / der gesellschaftlichen Dimension (SDG etc.)
- Beschreibung der eigenen Wirkungsziele und -logik (falls vorhanden)
- Ergebnisse einer Wirkungsanalyse (falls vorhanden)

7. Geschäftsmodell

- Wie verdient dein Unternehmen Geld?
- Umsatzquellen und Preisstrategie

8. Wettbewerb

- Analyse der Wettbewerber
- Alleinstellungsmerkmale deines Unternehmens

9. Marketing & Vertrieb

- Strategien zur Kundengewinnung und -bindung
- Marketing- und Vertriebspläne

10. Finanzprognosen

- Umsatz- und Gewinnprognosen
- Finanzierungsbedarf und geplante Verwendung der Mittel

11. Meilensteine & Roadmap

- Bisher erreichte Meilensteine
- Zukünftige Ziele und Zeitplan

12. Team

- Vorstellung Eures Teams und Schlüsselpersonen
- Relevante Erfahrungen und Kompetenzen

Schickt euer Pitchdeck an:

hallo@ost-werk.de

**Wir freuen uns,
euch kennenzulernen!**



Eine Gesellschaft der

Sparda-Bank

Berlin

